

高雄市立嘉興國民中學 107 學年度第 1 學期 (二) 年級 (藝文與人文-視覺藝術) 領域課程教學計畫表

教學總目標：

1. 啟發學生鑑賞藝術品的能力開始，進而探討不同時期藝術的多元面相。
2. 學習動畫、水墨及廣告形式的視覺創作。
3. 認識鑑賞藝術品的要領，學習尊重多元的想法。
4. 了解動畫的製作原理、創作過程與價值。

(二) 年級第 1 學期課程教學內容：

週次	日期	學校行事	教學進度	學習目標	對應能力指標	授課節數	重大議題融入課程	評量方式	備註
一	8/30 8/31	8/30 正式上課	進入藝術的世界	1. 能觀察並分析作品，體驗藝術的豐富性。 2. 透過對藝術品的討論，培養藝術鑑賞的能力與興趣。 3. 認識鑑賞藝術品的要領，學習尊重多元的想法。	1-4-1 2-4-6 3-4-9	1	MS	1. 教師評量 2. 學生互評 3. 自我檢核 4. 互相討論	
二	9/3 9/7		進入藝術的世界	1. 能觀察並分析作品，體驗藝術的豐富性。 2. 透過對藝術品的討論，培養藝術鑑賞的能力與興趣。 3. 認識鑑賞藝術品的要領，學習尊重多元的想法。	1-4-1 2-4-6 3-4-9	1	MS	1. 教師評量 2. 學生互評 3. 自我檢核 4. 互相討論	
三	9/10 		進入藝術的世	1. 能觀察並分析作品，體驗藝術的豐	1-4-1	1		1. 教師評量	

	9/14		界	富性。 2. 透過對藝術品的討論，培養藝術鑑賞的能力與興趣。 3. 認識鑑賞藝術品的要領，學習尊重多元的想法。	2-4-6 3-4-9			2. 學生互評 3. 自我檢核 4. 互相討論	
四	9/17 9/21		進入藝術的世界	1. 能觀察並分析作品，體驗藝術的豐富性。 2. 透過對藝術品的討論，培養藝術鑑賞的能力與興趣。 3. 認識鑑賞藝術品的要領，學習尊重多元的想法。	1-4-1 2-4-6 3-4-9	1		1. 教師評量 2. 學生互評 3. 自我檢核 4. 互相討論	
五	9/24 9/28		進入藝術的世界	1. 能觀察並分析作品，體驗藝術的豐富性。 2. 透過對藝術品的討論，培養藝術鑑賞的能力與興趣。 3. 認識鑑賞藝術品的要領，學習尊重多元的想法。	1-4-1 2-4-6 3-4-9	1		1. 教師評量 2. 學生互評 3. 自我檢核 4. 互相討論	
六	10/1 10/5		「動」的圖像	1. 認識視覺藝術中的「動態」表現。 2. 認識漫畫的創作形式與特色。 3. 了解動畫的製作原理、創作過程與價值	2-4-5 2-4-6 2-4-7 2-4-8	1	MT	1. 教師評量 2. 學生互評 3. 自我檢核 4. 互相討論	
七	10/8 10/12		「動」的圖像	1. 認識視覺藝術中的「動態」表現。 2. 認識漫畫的創作形式與特色。 3. 了解動畫的製作原理、創作過程與價值	2-4-5 2-4-6 2-4-7 2-4-8	1	MT	1. 教師評量 2. 學生互評 3. 自我檢核 4. 互相討論	
八	10/15 	第一次段考	「動」的圖像	1. 認識視覺藝術中的「動態」表現。	2-4-5	1		1. 教師評量	

	10/19			2. 認識漫畫的創作形式與特色。 3. 了解動畫的製作原理、創作過程與價值	2-4-6 2-4-7 2-4-8			2. 學生互評 3. 自我檢核 4. 互相討論	
九	10/22 10/26		「動」的圖像	1. 認識視覺藝術中的「動態」表現。 2. 認識漫畫的創作形式與特色。 3. 了解動畫的製作原理、創作過程與價值	2-4-5 2-4-6 2-4-7 2-4-8	1		1. 教師評量 2. 學生互評 3. 自我檢核 4. 互相討論	
十	10/29 11/2		「動」的圖像	1. 認識視覺藝術中的「動態」表現。 2. 認識漫畫的創作形式與特色。 3. 了解動畫的製作原理、創作過程與價值	2-4-5 2-4-6 2-4-7 2-4-8	1		1. 教師評量 2. 學生互評 3. 自我檢核 4. 互相討論	
十一	11/5 11/9		筆趣與墨韻	1. 了解水墨畫的基本精神與特質。 2. 探求傳統與非傳統水墨畫的風格變化。 3. 認識臺灣當代水、彩墨畫創作者與作品。 4. 鑑賞水墨畫家創作的形式、風格與內容。	1-4-3 2-4-6 3-4-9	1	TM	1. 教師評量 2. 學生互評 3. 自我檢核 4. 互相討論	
十二	11/12 11/16		筆趣與墨韻	1. 了解水墨畫的基本精神與特質。 2. 探求傳統與非傳統水墨畫的風格變化。 3. 認識臺灣當代水、彩墨畫創作者與作品。 4. 鑑賞水墨畫家創作的形式、風格與內容。	1-4-3 2-4-6 3-4-9	1	TM	1. 教師評量 2. 學生互評 3. 自我檢核 4. 互相討論	
十	11/19 		筆趣與墨韻	1. 了解水墨畫的基本精神與特質。	1-4-3			1. 教師評量	

三	11/23			2. 探求傳統與非傳統水墨畫的風格變化。 3. 認識臺灣當代水、彩墨畫創作者與作品。 4. 鑑賞水墨畫家創作的形式、風格與內容。	2-4-6 3-4-9			2. 學生互評 3. 自我檢核 4. 互相討論	
十四	11/26 11/30	第二次段考	筆趣與墨韻	1. 了解水墨畫的基本精神與特質。 2. 探求傳統與非傳統水墨畫的風格變化。 3. 認識臺灣當代水、彩墨畫創作者與作品。 4. 鑑賞水墨畫家創作的形式、風格與內容。	1-4-3 2-4-6 3-4-9	1		1. 教師評量 2. 學生互評 3. 自我檢核 4. 互相討論	
十五	12/3 12/7		筆趣與墨韻	1. 了解水墨畫的基本精神與特質。 2. 探求傳統與非傳統水墨畫的風格變化。 3. 認識臺灣當代水、彩墨畫創作者與作品。 4. 鑑賞水墨畫家創作的形式、風格與內容。	1-4-3 2-4-6 3-4-9	1		1. 教師評量 2. 學生互評 3. 自我檢核 4. 互相討論	
十六	12/10 12/14		廣告好好看	1. 認識廣告創意的特質，體驗廣告創意的手法。 2. 嘗試製作推銷地方產業的平面廣告。 3. 能發揮創意應用於廣告創作或日常生活中。	1-4-1 2-4-6 3-4-9	1		1. 教師評量 2. 學生互評 3. 自我檢核 4. 互相討論	

十七	12/17 12/21		廣告好好看	1. 認識廣告創意的特質，體驗廣告創意的手法。 2. 嘗試製作推銷地方產業的平面廣告。 3. 能發揮創意應用於廣告創作或日常生活中。	1-4-1 2-4-6 3-4-9	1		1. 教師評量 2. 學生互評 3. 自我檢核 4. 互相討論	
十八	12/24 12/28		廣告好好看	1. 認識廣告創意的特質，體驗廣告創意的手法。 2. 嘗試製作推銷地方產業的平面廣告。 3. 能發揮創意應用於廣告創作或日常生活中。	1-4-1 2-4-6 3-4-9	1		1. 教師評量 2. 學生互評 3. 自我檢核 4. 互相討論	
十九	12/31 1/4		廣告好好看	1. 認識廣告創意的特質，體驗廣告創意的手法。 2. 嘗試製作推銷地方產業的平面廣告。 3. 能發揮創意應用於廣告創作或日常生活中。	1-4-1 2-4-6 3-4-9	1		1. 教師評量 2. 學生互評 3. 自我檢核 4. 互相討論	
二十	1/7 1/11		廣告好好看	1. 認識廣告創意的特質，體驗廣告創意的手法。 2. 嘗試製作推銷地方產業的平面廣告。 3. 能發揮創意應用於廣告創作或日常生活中。	1-4-1 2-4-6 3-4-9	1		1. 教師評量 2. 學生互評 3. 自我檢核 4. 互相討論	
二十	1/14 1/18	第三次段考	廣告好好看	1. 認識廣告創意的特質，體驗廣告創意的手法。	1-4-1 2-4-6	1		1. 教師評量 2. 學生互評	

一				2. 嘗試製作推銷地方產業的平面廣告。 3. 能發揮創意應用於廣告創作或日常生活中。	3-4-9			3. 自我檢核 4. 互相討論	
---	--	--	--	---	-------	--	--	--------------------	--

【註】：請在該領域欄位中填入課程教學進度(彈性課程與學習領域節數)及「重大議題」融入課程的代表記號：

環境教育 A 水域安全宣導 B 愛滋病、肺結核宣導 C 飲食教育 D 登革熱防治 E
 家庭暴力防治 F 低碳環境教育 G 反毒認知教學 H 急救教育 I 全民國防教育 J
 家庭教育 L
 金融基礎教育 K 性別平等教育 M 保護動物 N 海洋教育 O 生涯教育 P
 防災教育 Q 適性輔導 R 人權教育 S 資訊教育 T 生命教育 U
 品德教育 V 交通安全教育 W 性侵害防治教育課程 X