

高雄市立嘉興國民中學 106 學年度第 1 學期 (二) 年級 (藝術與人文-視覺藝術) 領域課程教學計畫表

教學總目標：

1. 啟發學生鑑賞藝術品的能力開始，進而探討不同時期藝術的多元面相。
2. 學習動畫、水墨及廣告形式的視覺創作。
3. 認識世界各地的表演藝術節。
4. 結合音像藝術與應用音樂的知識，介紹各類藝術中廣告的類型，以及與影像結合後的功能。

(二) 年級第 1 學期課程教學內容：

週次	日期	學校行事	教學進度	學習目標	對應能力指標	授課節數	重大議題融入課程	評量方式	備註
一	8/30 9/1	8/30 正式上課	進入藝術的世界	1.學習鑑賞藝術品的態度及方法。	1-4-1 2-4-6 3-4-9	1	TM	1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論	
二	9/4 9/8		進入藝術的世界	1.能觀察並分析作品，體驗藝術的豐富性。 2.透過對藝術品的討論，培養藝術鑑賞的能力與興趣。	1-4-1 2-4-6 3-4-9	1	TM	1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論	
三	9/11 9/15		進入藝術的世界	1.透過對藝術品的討論，培養藝術鑑賞的能力與興趣。 2.認識鑑賞藝術品的要領，學習尊重多元的想法。	1-4-1 2-4-6 3-4-9	1		1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論	
四	9/18 		進入藝術的世界	1.認識鑑賞藝術品的要領，學習尊重多元	1-4-1	1		1.教師評量	

	9/22			的想法。	2-4-6 3-4-9			2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論	
五	9/25 9/29		進入藝術的世界	1.認識鑑賞藝術品的要領，學習尊重多元的想法。	1-4-1 2-4-6 3-4-9	1		1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論	
六	10/2 10/6		「動」的圖像	1.認識視覺藝術中的「動態」表現。 2.認識漫畫的創作形式與特色。	2-4-5 2-4-6 2-4-7 2-4-8	1	S	1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論	
七	10/9 10/13	第一次段考	「動」的圖像	1.認識漫畫的創作形式與特色。	2-4-5 2-4-6 2-4-7 2-4-8	1	S	1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論	
八	10/16 10/20		「動」的圖像	1.認識漫畫的創作形式與特色。 2.了解動畫的製作原理、創作過程與價值。	2-4-5 2-4-6 2-4-7 2-4-8	1	S	1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論	
九	10/23 10/27		「動」的圖像	1.了解動畫的製作原理、創作過程與價值。	2-4-5 2-4-6 2-4-7 2-4-8	1		1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論	
十	10/30 11/3		「動」的圖像	1.了解動畫的製作原理、創作過程與價值。	2-4-5 2-4-6 2-4-7	1		1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核	

					2-4-8			4.互相討論	
十一	11/6 11/10		筆趣與墨韻	1.了解水墨畫的基本精神與特質。 2.認識臺灣當代水、彩墨畫創作者與作品。 3.鑑賞水墨畫家創作的形式、風格與內容。	1-4-3 2-4-6 3-4-9	1		1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論	
十二	11/13 11/17		筆趣與墨韻	1.了解水墨畫的基本精神與特質。 2.探求傳統與非傳統水墨畫的風格變化。 3.鑑賞水墨畫家創作的形式、風格與內容。	1-4-3 2-4-6 3-4-9	1		1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論	
十三	11/20 11/24		筆趣與墨韻	1.熟練水墨媒材的表現技法，運用東方美學的形式思考與推理，拓展美感經驗。	1-4-3 2-4-6 3-4-9	1		1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論	
十四	11/27 12/1	第二次段考	筆趣與墨韻	1.熟練水墨媒材的表現技法，運用東方美學的形式思考與推理，拓展美感經驗。	1-4-3 2-4-6 3-4-9	1		1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論	
十五	12/4 12/8		筆趣與墨韻	1.熟練水墨媒材的表現技法，運用東方美學的形式思考與推理，拓展美感經驗。	1-4-3 2-4-6 3-4-9	1		1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論	
十六	12/11 12/15		廣告好好看	1.從鑑賞各類廣告作品，認識廣告的意義、類型及功能。	1-4-1 2-4-6 3-4-9	1	A	1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論	
十	12/18 		廣告好好看	1.認識廣告創意的特質，體驗廣告創意的	1-4-1	1	A	1.教師評量	

七	12/22			手法。	2-4-6 3-4-9			2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論	
十八	12/25 12/29		廣告好好看	1.認識廣告創意的特質，體驗廣告創意的 手法。	1-4-1 2-4-6 3-4-9	1	A	1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論	
十九	1/1 1/5		廣告好好看	1.嘗試製作推銷地方產業的平面廣告。 2.能發揮創意應用於廣告創作或日常生活 中。	1-4-1 2-4-6 3-4-9	1		1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論	
二十	1/8 1/12		廣告好好看	1.嘗試製作推銷地方產業的平面廣告。 2.能發揮創意應用於廣告創作或日常生活 中。	1-4-1 2-4-6 3-4-9	1		1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論	
二十一	1/15 1/19	第三次段考	全冊總複習	1.嘗試製作推銷地方產業的平面廣告。 2.能發揮創意應用於廣告創作或日常生活 中。	1-4-1 2-4-6 3-4-9	1		1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論	
一	1/22 1/24		貼近生活的民俗 藝術	1.了解民俗藝術的特色。 2.認識民俗藝術的多元面貌與創作媒材。 3.透過欣賞民俗藝術，讓學生觀察、體會 地方文化特色與魅力。 4.學習民俗藝術的創作。	1-4-1 1-4-3 2-4-5 2-4-6 2-4-7 3-4-9	1		1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論	(第二學期 第一周課 程)

【註】：請在該領域欄位中填入課程教學進度(彈性課程與學習領域節數)及「重大議題」融入課程的代表記號：

環境教育 A 水域安全宣導 B 愛滋病、肺結核宣導 C 飲食教育 D 登革熱防治 E
家庭暴力防治 F 低碳環境教育 G 反毒認知教學 H 急救教育 I 全民國防教育 J
家庭教育 L

金融基礎教育 K 性別平等教育 M 保護動物 N 海洋教育 O 生涯教育 P
防災教育 Q 適性輔導 R 人權教育 S 資訊教育 T 生命教育 U
品德教育 V 交通安全教育 W