

高雄市立嘉興國民中學110學年度第一學期三年級公民科第一次定期評量試題卷

範圍：第五冊第一課~第二課

三年__班 座號：____ 姓名：_____

一、選擇：(每題4分，共56分)

※讀卡資料未填妥者扣五分。

- () 為了解學生對「稀少性」的理解情形，老師請學生舉例說明，下列哪位學生所提的例子有誤？
(A)手機記憶體容量有限，無法下載所有遊戲軟體 (B)只帶100元出門，不能將想吃的東西都買回家
(C)上班族收入固定，每天都要為開銷精打細算 (D)逛大賣場，有琳瑯滿目的商品可以選擇。
- () 社會上的資源有限，因此必須採取適當的方法來分配，針對不同的資源，下列何種分配方法最不合理？
(A)學校的籃球場由成績好的優先使用 (B)以抽籤方式分配聖誕節的交換禮物
(C)路邊停車格採使用者付費的方式 (D)公園運動器材採輪流使用。
- () 某公司老闆為鼓勵員工準時上班，訂定了如果一整年皆準時上班，且未無故缺席者，將提供3,000元獎勵金，公告一貼出，果然大幅降低了員工遲到的現象。上述員工行為的改變是因為老闆運用何種誘因的策略？(A)普通誘因 (B)金錢誘因 (C)特殊誘因 (D)非金錢誘因。
- () 下列何者屬於「生產者」？
(A)正在經營早餐店的李先生 (B)正在百貨公司購物的林小姐
(C)假日到國家劇院看表演的陳先生 (D)接受臉部按摩服務的張小姐。
- () 若米淇以累積了10,000點的集點卡來兌換獎品，根據表一所示，米淇選擇兌換「數位相機」的機會成本為何？(A)微波爐 (B)腳踏車 (C)個人電腦 (D)數位相機。

所需點數	產品名稱	滿意程度
10,000點	微波爐	60分
10,000點	腳踏車	70分
10,000點	個人電腦	90分
10,000點	數位相機	80分

表一

$$\text{生產成本} = (\text{甲}) - (\text{乙})$$

圖一

- () 圖一為某堂經濟學時，老師列出的一個公式，根據內容，(甲)、(乙)分別為下列何者？
(A)商品價格、銷售數量 (B)商品價格、銷貨收入 (C)銷貨收入、利潤 (D)銷售數量、利潤。
- () 晨曦參加大學同學會，大家都稱讚她保養有方，看來依然時髦美麗。晨曦說：「如果我能有更多錢財可以花用，換更大的房子與更拉風的車子，老公和小孩能夠更貼心，那就更圓滿了！」上述晨曦的話主要顯示了下列哪種現象？(A)感恩惜福 (B)欲望無窮 (C)性別平權 (D)活到老學到老。
- () 新聞報導：知名樂團五月天在大安森林公園開唱，儘管票價相當昂貴，仍然迅速銷售一空。造成演唱會門票熱銷最主要的因素為何？(A)所得水準 (B)消費者偏好 (C)預期心理 (D)門票價格。
- () 疫情嚴峻，教育部發布停課不停學措施，讓家長須用更多方法來處理孩子在家學習的各種狀況。有些父母會以減少孩子玩遊戲的時間，作為孩子不寫功課的代價。上述家長運用的是何種誘因？
(A)正向誘因 (B)負向誘因 (C)普通誘因 (D)特殊誘因。
- () 公民課時，老師請同學討論「進行分配資源時需要考量到哪些面向？」，下列哪一位同學的回答為非？
(A)資源使用的效率 (B)資源分配的合理性 (C)社會公平正義 (D)無須考量機會成本。
- () 就讀國中的小凱頻頻惹事，媽媽為了能夠全心全意照顧他，乃辭去某出版社月薪收入50,000元的編輯工作，且為了讓小凱能考上公立高中，另外花費15,000元請家教老師。小凱媽媽做出這樣的決定，其「機會成本」會是多少？(A)15,000元 (B)35,000元 (C)50,000元 (D)65,000元。
- () 一年一度的校慶園遊會熱鬧滾滾，八年一班準備了300份手工麻糬，每份成本20元，定價30元，實際賣出280份。八年一班在手工麻糬這項商品上的利潤是多少錢？
(A)2,400元 (B)9,000元 (C)6,000元 (D)8,400元。

背面尚有試題

13. () 每年夏季 6 至 9 月是國內用電的尖峰期，臺電採取「以價制量」政策，也就是在進入尖峰期時會收取較高的電費，以降低用電量。上述電力公司的做法，是運用了下列何種概念？
 (A)價格愈高，消費者減少需求 (B)價格愈高，消費者增加需求
 (C)價格愈高，生產者減少供給 (D)價格愈高，生產者增加供給。
14. () 心潔積極尋找工作，最近她參加了四個工作的面試後，將這些工作的薪水加以比較，並整理成表二所示的資料。根據表中資訊判斷，雜誌記者的薪水及機會成本各是多少？
 (A)薪水 33,000 元，機會成本 31,000 元 (B)薪水 33,000 元，機會成本 35,000 元
 (C)薪水 35,000 元，機會成本 33,000 元 (D)薪水 35,000 元，機會成本 35,000 元。

職稱	薪水(元)	機會成本
業務助理	27,000	35,000
文字編輯	31,000	35,000
經理秘書	35,000	33,000
雜誌記者	?	?

表二

日期	價格(每包)	進貨(包)	銷量(包)
1/3	45 元	250	甲
1/10	30 元	250	200
1/17	15 元	250	乙

表三

15. () 表三是欣欣商店針對某牌洋芋片所彙整近期的銷售狀況，若不考慮非價格的因素，下列何分析最為適當？
 (A)甲在銷售量的方面會遠高於 200 包 (B)甲數量會在銷售量上高於乙的數量
 (C)在 1/10 購買 1 包的機會成本最大 (D)在 1/17 購買 1 包的機會成本最小。
16. () 所謂「魚與熊掌不可兼得」，下列哪個同學對於這句話的解釋比較正確？
 (A)壯壯：「我們想要的物品都必須花錢購買。」 (B)大方：「應該對朋友盡心付出不要求回報。」
 (C)柔柔：「個人在做選擇時都必須有所取捨。」 (D)大漢：「應該注重自然生態保育。」
17. () 農曆春節前，民眾紛紛採買魚肉蔬果，因而造成魚類價格上漲。此時最可能發生下列何種現象？
 (A)生產者銷貨收入減少 (B)生產者生產成本增加 (C)生產者增加供給數量 (D)消費者增加需求量。
18. () 雜誌報導：「鴻海集團的創辦人郭台銘從西元 2012 年開始，就啟動旗下富士康的「關燈工廠」(無人工廠)計畫，強調節省人力開銷，朝自動化工廠發展。如今，更進一步從自動化轉型為智慧化，以機器人、機械手臂提高製造效率」。根據文章內容，此處企業的做法是為了達到下列何項目的？
 (A)提高商品價格 (B)降低銷售量 (C)降低產品利潤 (D)降低生產成本。
19. () 表四是好口味點心坊推出三種均一價的商品，每日各供應 30 份，其單日獲利為 1,800 元，下列相關敘述，何者正確？
 (A)花香餅乾的利潤最高 (B)花香餅乾的成本為 20 元
 (C)好口味點心坊單日銷貨收入為 1,350 元 (D)提高紅豆麵包的成本可增加利潤。

品項	價格	成本(元/份)	售價(元/份)	數量(份/日)
抹茶蛋糕		15	35	30
紅豆麵包		10	35	30
花香餅乾		?	35	30

表四

(甲)第一部分活動 卡友消費滿額送好禮 11.01~11.03 持有單筆 299 元發票 贈可愛設計手提袋(送完截止)
(乙)第二部分活動 整月持○○信用卡，刷滿 15,000 元 即送香氛沐浴乳

圖二

20. () 圖二為輕鬆購百貨公司於 11 月舉行的週年慶宣傳文宣，從文宣中的活動規畫，可觀察到這兩項活動有什麼差異？
 (A)甲活動採用輪流使用的分配方法 (B)乙活動採取先占先贏的分配方法
 (C)甲的分配方法可能出現爭取資源的衝突 (D)乙的分配方法需要耗費較多時間來協調。

21. () 隨著疫苗抵臺，中央疫情指揮中心公布「公費疫苗接種對象順序」，資料顯示為維持醫療量能，醫事人員排序第一，接續為各地的防疫人員等；政府並規畫在疫苗有餘裕時，釋出一定的數量來滿足民眾自費接種需求。有關上述接種順序的規畫，哪一位學者在分析上較為恰當？
(A)學者甲：政府是基於資源有限的前提下推動政策 (B)學者乙：稀少性是視疫苗數量的多寡來加以決定
(C)學者丙：由資料可知民眾在接種上沒有稀少問題 (D)學者丁：可推測該項疫苗在供應上應不餘匱乏。
22. () 下列何者的生產行為主要是受商品價格的影響？
(A)菠蘿麵包大賣，麵包店趕緊推出菠蘿麵包 (B)想買 3,000 元的球鞋，可是身上只有 2,000 元
(C)筆記型電腦一推出供不應求，廠商趕忙補貨 (D)國際記憶體價格飆漲，公司多生產記憶體。
23. () 荔枝進入盛產季節，大量荔枝湧入市場，導致荔枝價格下跌，此時荔枝果農可能會採取下列何種做法？
(A)增加荔枝的供給量 (B)改種其他作物 (C)減少消費者的需求量 (D)增加荔枝的栽種面積。
24. () 生活中，我們需要使用各種資源，有關「資源」的內涵，下列說明何者正確？
(A)滿足欲望所需之物 (B)能夠無條件供人使用 (C)僅限於有形之物 (D)單一資源僅有一種用途。
25. () 日常生活中，資源分配最常使用下列何者作為衡量的單位？
(A)種類 (B)價格 (C)社會地位 (D)人數多寡。

試題結束

高雄市立嘉興國民中學110學年度第一學期第一次段
考三年級公民科考查試卷答案

範圍：第五冊第一課~第二課

一、選擇：(每題答案4分，共100分)

1-5 D A B A C

6-10 C B B B D

11-15 D A A B D

16-20 C C D B C

21-25 A D B A B